

# Sponsorship Opportunities 2024

Vol.5

BioJapan 2024

再生医療 JAPAN 2024

healthTECH JAPAN 2024



## What's Sponsorships? ..... 05

スポンサーシップとは

## Type of Official Sponsor ..... 06

オフィシャルスポンサーについて

## 01 Sponsorship menu for Promotion to Partnering Participants ..... 08

パートナーリング参加者へ向けたPRに最適なメニュー

|     |                                                                      |                                 |           |
|-----|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|
| 1-1 | <b>Partnering Area Private Meeting Room</b><br>パートナーリングエリア内 専用商談スペース | from <b>JPY 786,500</b> . . . . | <b>09</b> |
|-----|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|

|     |                                                          |                                   |           |
|-----|----------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------|
| 1-2 | <b>Partnering Refreshments Sponsor</b><br>リフレッシュメントスポンサー | from <b>JPY 1,650,000</b> . . . . | <b>10</b> |
|-----|----------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------|

|     |                                                              |                                 |           |
|-----|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|
| 1-3 | <b>Partnering Desktop POP Sponsor</b><br>パートナーリング 卓上POPスポンサー | from <b>JPY 550,000</b> . . . . | <b>11</b> |
|-----|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|

|     |                                                    |                                 |           |
|-----|----------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|
| 1-4 | <b>Partnering System Sponsor</b><br>マッチングシステムスポンサー | from <b>JPY 660,000</b> . . . . | <b>12</b> |
|-----|----------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|

|     |                                    |                                   |           |
|-----|------------------------------------|-----------------------------------|-----------|
| 1-5 | <b>Party Sponsor</b><br>パーティースポンサー | from <b>JPY 1,650,000</b> . . . . | <b>13</b> |
|-----|------------------------------------|-----------------------------------|-----------|

## 02

## Sponsorship menu for Promotion to All Participants . . . . . 14

## Printed Materials, Signs &amp; Booths

全参加者へ向けたPRに最適なメニュー（印刷物・サイン・ブース）

|     |                                                                                                                  |                           |              |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|
| 2-1 | <b>Bottled Water Sponsor</b><br>展示会場内 ドリンクスポンサー                                                                  | from <b>JPY 2,200,000</b> | . . . . . 15 |
| 2-2 | <b>PACIFICO Yokohama: Hanging Banners</b><br><b>above Escalators or Concourse</b><br>サイン広告 エスカレータバナー or コンコースバナー | from <b>JPY 440,000</b>   | . . . . . 16 |
| 2-3 | <b>Mirai Station: Posters along Escalators</b><br>みなとみらい駅 臨時集中貼り                                                 | from <b>JPY 785,000</b>   | . . . . . 17 |
| 2-4 | <b>Minato Mirai Station: Flag-type Posters</b><br>みなとみらい駅 フラッグ                                                   | from <b>JPY 600,000</b>   | . . . . . 18 |
| 2-5 | <b>Pedestrian deck: Flag ads</b><br>クイーンモール橋 フラッグ                                                                | from <b>JPY 600,000</b>   | . . . . . 19 |
| 2-6 | <b>Flood Ad (Large)</b><br>フロア広告（大）                                                                              | from <b>JPY 350,000</b>   | . . . . . 20 |

## 03

## Sponsorship menu for Promotion to All Participants

WEB &amp; Emails

. . . . 21

全参加者へ向けたPRに最適なメニュー（WEB・メール）

|       |                                                    |                         |            |
|-------|----------------------------------------------------|-------------------------|------------|
| 3 - 1 | <b>Direct E-mail Marketing</b><br>メール配信サービス        | from <b>JPY 187,000</b> | . . . . 22 |
| 3 - 2 | <b>Website Opportunities</b><br>オフィシャルWEBサイト広告     | from <b>JPY 275,000</b> | . . . . 24 |
| 3 - 3 | <b>Targeted WEB banner ads</b><br>ターゲティングプロモーション広告 | from <b>JPY 605,000</b> | . . . . 25 |
| 3 - 4 | 取材型PRサービス（国内出展者限定）                                 | from <b>JPY 220,000</b> | . . . . 26 |

## What's Sponsorships?

At this exhibition, we offer a number of "**sponsorships**" as tools to maximize the effects of exhibiting/partnering.

It is possible to post your company logo and advertisement on various media such as printed matter, signs in the venue, website, email, and so on. Please contact us so that we can guide you on a plan that matches your company's desired results.

Exhibition



Partnering



Sponsorship



Business inquiry

### Application example

- ① **To increase the number of visitors to the booth**  
→ Floor Ad, Direct E-mail Marketing
- ② **To promote your company to partnering participants**  
→ Partnering Desktop POP, Refreshments Sponsor
- ③ **To get more participants to recognize your business**  
→ Direct E-mail Marketing, Website Opportunities

### お申込み例

- ① **ブースの集客を強化したい**  
→ サイン広告、フロア広告、メール配信サービス
- ② **商談意欲が高いパートナーリング参加者に自社をPRしたい**  
→ パートナーリングエリア 卓上POP、リフレッシュメンツスポンサー
- ③ **多くの幅広い参加者に自社事業を認知してもらいたい**  
→ メール配信サービス、オフィシャルWEBサイト広告

\*To apply sponsorship by non-exhibitors, an application with a total amount of **JPY 1,320,000 (tax included)** or more is required.

※出展者以外の参加者によるスポンサーシップのご利用には、**合計金額1,320,000円（税込）以上**のメニューのお申込が必要です。

## Official Sponsor

The four ranks detailed on this page are **automatically awarded to participants in line with their total participation fee**

(including exhibition, partnering, seminar, and advertising fees).

If your total participation fee comes to JPY 2,992,000 or more, you will automatically qualify for some of the benefits detailed below, without the need to pay any additional fees.

### Platinum

Total fees of

**JPY 4,972,000**

or more

**(JPY 3,872,000** or more  
for members\*/会員※)

- Logo on posters, ads, banners and signs at exhibition hall entrances, invitation brochures, and websites
- Logo on screens at event organizer's seminars
- Feature article in event organizer's e-mail newsletter

## オフィシャルスポンサー（該当の方のみ）

当展では、以下ランク分けの通り参加費の合計金額に応じて

「オフィシャルスポンサー」という形でイベントの各種プロモーション  
マテリアルへ貴社名（ロゴ）を掲出させていただきます。

※尚、本スポンサーシップにつきましては追加で料金が発生するものでは  
ございません。

### Gold

Total fees of

**JPY 3,872,000**

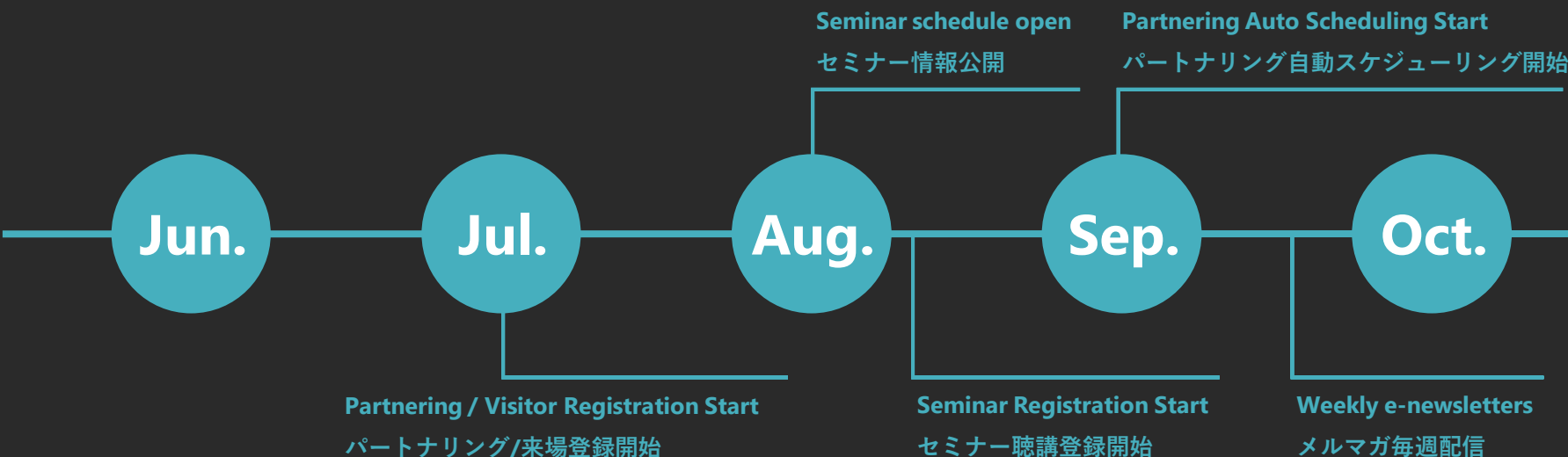
or more

**(JPY 2,992,000** or more  
for members\*/会員※)

- Logo on posters, ads, invitation brochures, and websites
- Logo in organizer's e-mail newsletter (max. two times only)

After July, timing of Partnering / Visitor / Seminar Registration, traffic to the official website increase rapidly. By Combining the sponsorship menu, you can approach directly to potential visitors, partners.

会期に向け7月以降、パートナリング / 来場 / セミナー聴講登録が開始する時期は  
公式ウェブサイトの訪問者数、メールマガジンなどの開封率も高くなり  
多くの潜在顧客、参加者にアピールしていただくことが可能です。  
ご希望のメニューやオプション詳細など、お気軽にお問合せください。





# 01

## Sponsorship menu for Promotion to Partnering Participants

---

パートナー参加者へ向けたPRに最適なメニュー



If you are looking to have more private meetings with your clients or internally, you can have Private Meeting Room in the Partnering Area. This will also increase your company visibility in this Area.

パートナーングエリア内に専用商談スペースをご用意いたします。

## Items

- 3.5m x 3m～ booth (10.5㎡～) with Conference Set (1xTable and 8xchairs)
- Fascia Board and Company Name Sign
- Electrical Outlet (1kw / 2 outlets)
- 5 Partnering Accounts

## 付帯設備

- ・ 3.5m x 3m～ プライベート商談ブース（テーブル、椅子セット含む）
- ・ 社名版、サインボード
- ・ コンセント（1kw / 2口）
- ・ パートナリングアカウント（5名分）

## Options



All wrapped (included installation) booth plan is also available.

\*Decoration possibilities would depend on the budget. Please contact to secretariat for the details.

ご予算に応じてブースラッピングも承ります。  
詳細はお問合せください。

Starting from  
**JPY 330,000 ~**

Starting from

**JPY 786,500~**  
(approx. 5,259 USD)



A number of options are available for sponsorship within the refreshment area for participants in the Partnering program, including your company logo printed on on-site signage, paper cups, and more.

Get in touch to Secretariat for more details.

パートナリング会場内で参加者に利用いただく休憩コーナー（リフレッシュメンツ）で提供するドリンクカップやテーブルクロス、コンセントカバーへの貴社名・ロゴの掲出プランです。会期中リフレッシュメンツをご利用になるパートナリング参加者へ集中的に訴求可能です。

**Option 1** Company logo printed on “Paper cups”

**Option 2** Company logo printed on “Tablecloths”

**Option 3** Company logo printed on “Outlet covers”

**Option 4** Drink Sponsor “Water / Soft Drink”

Starting from  
**JPY 1,650,000**



Your advert is seen on every Partnering meeting room Desktop POP (more than 150 rooms). There will be more than 11,000 meetings held at the venue and via online.

\* 4 Exhibitors only

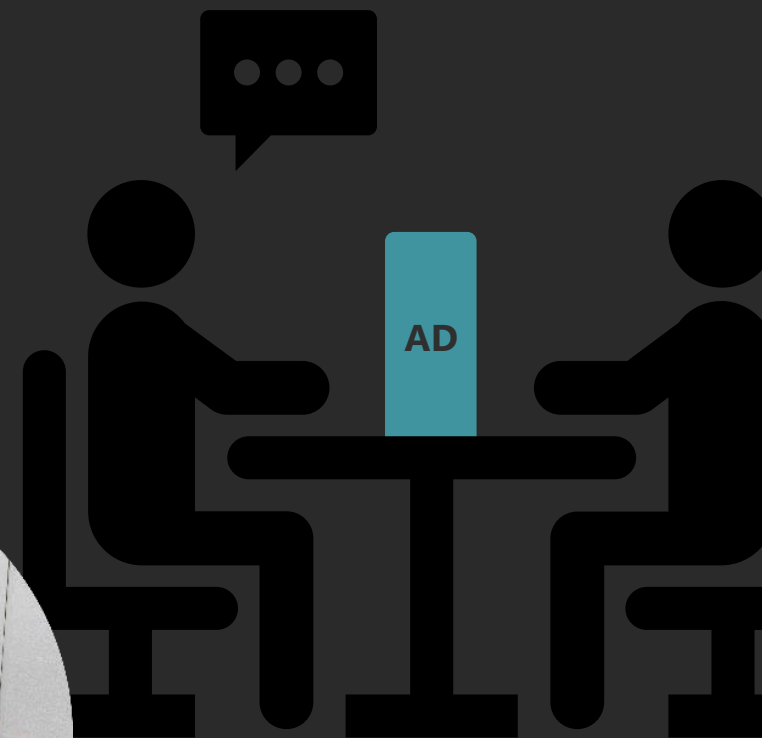
パートナリング会場内の各商談ルームにて、貴社PRを掲載した卓上POPを設置します。

2022年は2,253名の参加者により15,000件以上の商談が行われました。

※150部屋以上設置 ※広告1面あたりの料金となります。 ※4社限定

Starting from  
**JPY 550,000**

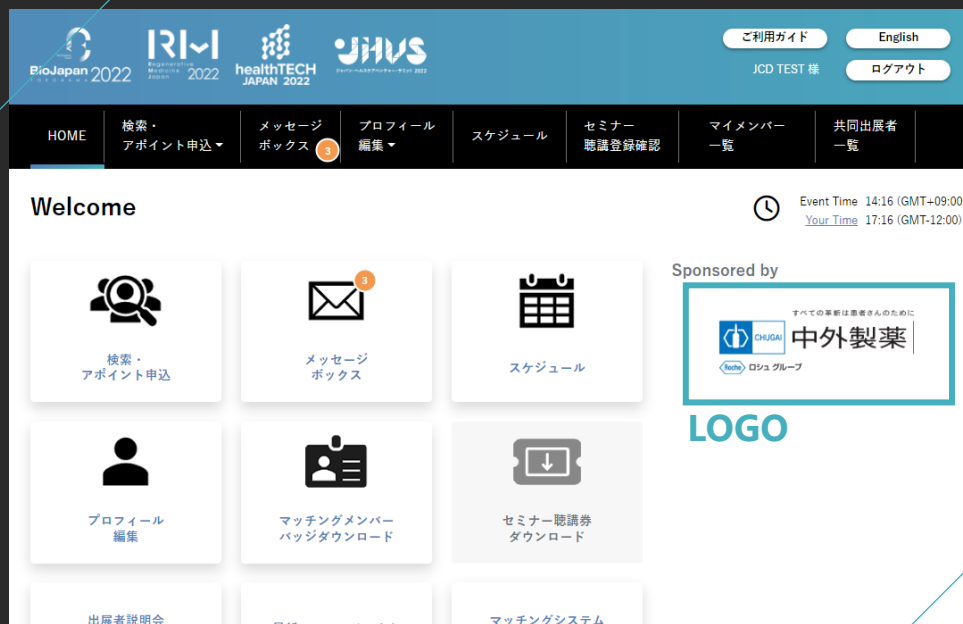
Application deadline: **August 10**



Your company logo displayed on the login page of the partnering system and on the screensavers on the computers located in the partnering area.

マッチングシステムのログイン画面に貴社ロゴを掲出いたします。

また、会期中に商談が行われるパートナーリング会場内ターミナルコーナーにて、スクリーンセーバーとしても貴社ロゴを表示いたします。



Starting from  
**JPY 660,000**





Networking party will be held as an opportunity to network with exhibitors and visitors who have registered as matching members at the Unique venue near the Pacifico Yokohama.

This would be a good opportunity to revitalize business meetings and promote the company by offering Your company name (logo) displayed on on-site signage and paper cups at the party to the participants at an after-convention with a different atmosphere.

パシフィコ横浜近隣のユニークベニューにおいてマッチングメンバーに登録している出展者および来場者とのネットワーキングの機会としてパートナーングパーティーを開催いたします。日昼の商談会とは雰囲気を変えたアフターコンベンションの場において参加者へ自社をPRする機会としてご活用ください。

Starting from  
**JPY 1,650,000**

**Limited to 3 companies**

**Option A (Standard)**

- Your company name (logo) displayed on on-site signage and paper cups at the Partnering party

**Option B (Exclusive)**

- The naming rights to the Partnering party



# 02

## Sponsorship menu for Promotion to All Participants

Printed Materials,  
Signs & Booths

全参加者へ向けたPRに最適なメニュー（印刷物・サイン・ブース）

Bottled water with original labels bearing your company's logo or image will be distributed at the entrance of the venue. Novelties tend to be more likely to be picked up than regular flyers, etc., and can be widely promoted to attendees at the venue, whether exhibitors or visitors.

- **Base color of labels: white**
- **4-color CMYK printing**
- **Bottle size: 330ml**
- **Beverages: mineral water**
- **Number of distribution: 10,000 bottles**

\*Please supply your banner data in a print-ready format (ai, Illustrator data).

会場入口にて、貴社ロゴやイメージ画像を掲載したラベルを付与したペットボトル飲料を配布いたします。ノベルティは通常のチラシなどよりもピックアップされる可能性が高い傾向にあり、出展者・来場者問わず、会場にお越しになる参加者へ広くPRすることが可能です。

- **ラベル色：白色（白引きあり）**
- **4色片面印刷**
- **ボトル容量：330ml**
- **内容：ミネラルウォーター**
- **配布数：10,000本**

※広告原稿は完全入稿データ（Adobe Illustrator 等）でご提供ください。

Starting from  
**JPY 2,200,000**

Application deadline: **August 10**





Increase your company's visibility by hanging advertising banners above the escalators and exhibition hall entrance which most visitors use to access the exhibition halls' entrances.

- 4-color CMYK printing on both sides
- Banner size: W1,100 × H4,100mm

\*Please supply your banner data in a print-ready format (ai, Illustrator data).

展示会場入口へ多くの来場者が利用するエスカレーター上部、コンコース内会場入り口にバナーを吊り下げることで、より多くのタッチポイントを獲得することができます。

- 4色両面印刷
- バナーサイズ：エスカレーターバナー：W1,100 × H4,100mm

コンコースバナー：W1,800 × H2,400mm

※広告原稿は完全入稿データ（Adobe Illustrator 等）でご提供ください。

Starting from  
**JPY 440,000**

Application deadline: **August 10**



エスカレーターバナーイメージ

コンコースバナーイメージ



Six posters placed alongside the escalators in PACIFICO Yokohama's closest metro station, Minato Mirai Station. Located in a highly visible position which is usually free of ads, this option is sure to draw attention.

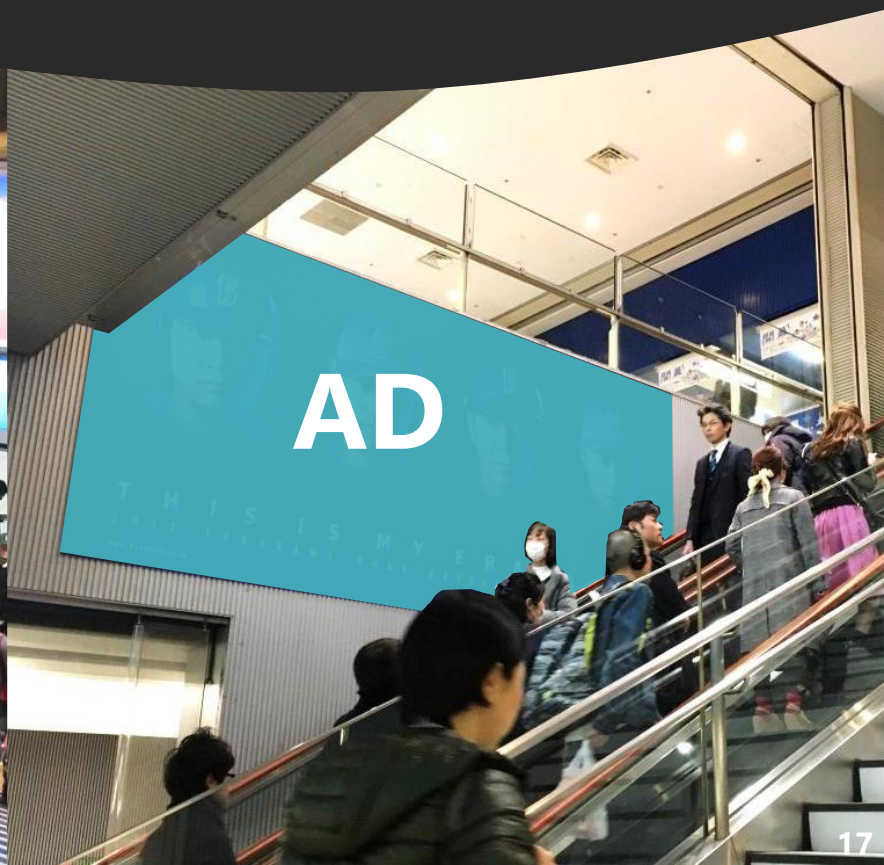
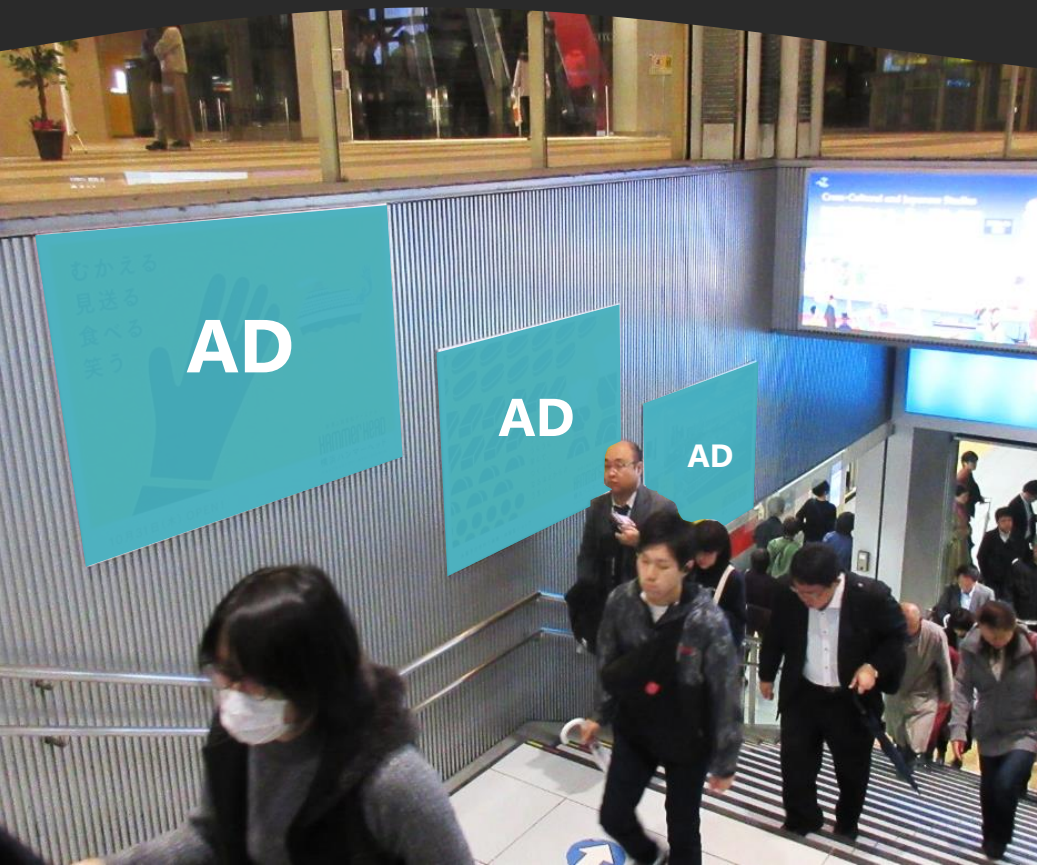
みなとみらい駅のホーム～改札間の両階段へのポスター掲出です。

普段は広告掲出がなく、また動線上での掲出のため視認率が高く、特殊展開でのインパクトある訴求も可能となります。

7 Days / 7日間

**JPY 785,000**

Application deadline: **August 10**





# Minato Mirai Station: Flag-type Posters | みなとみらい駅 フラッグ

30 double-sided horizontal flag-type posters suspended from the ceiling of the concourse of PACIFICO Yokohama's closest metro station, Minato Mirai Station. Located outside the ticket barriers to draw attention from both passengers and passers-through.

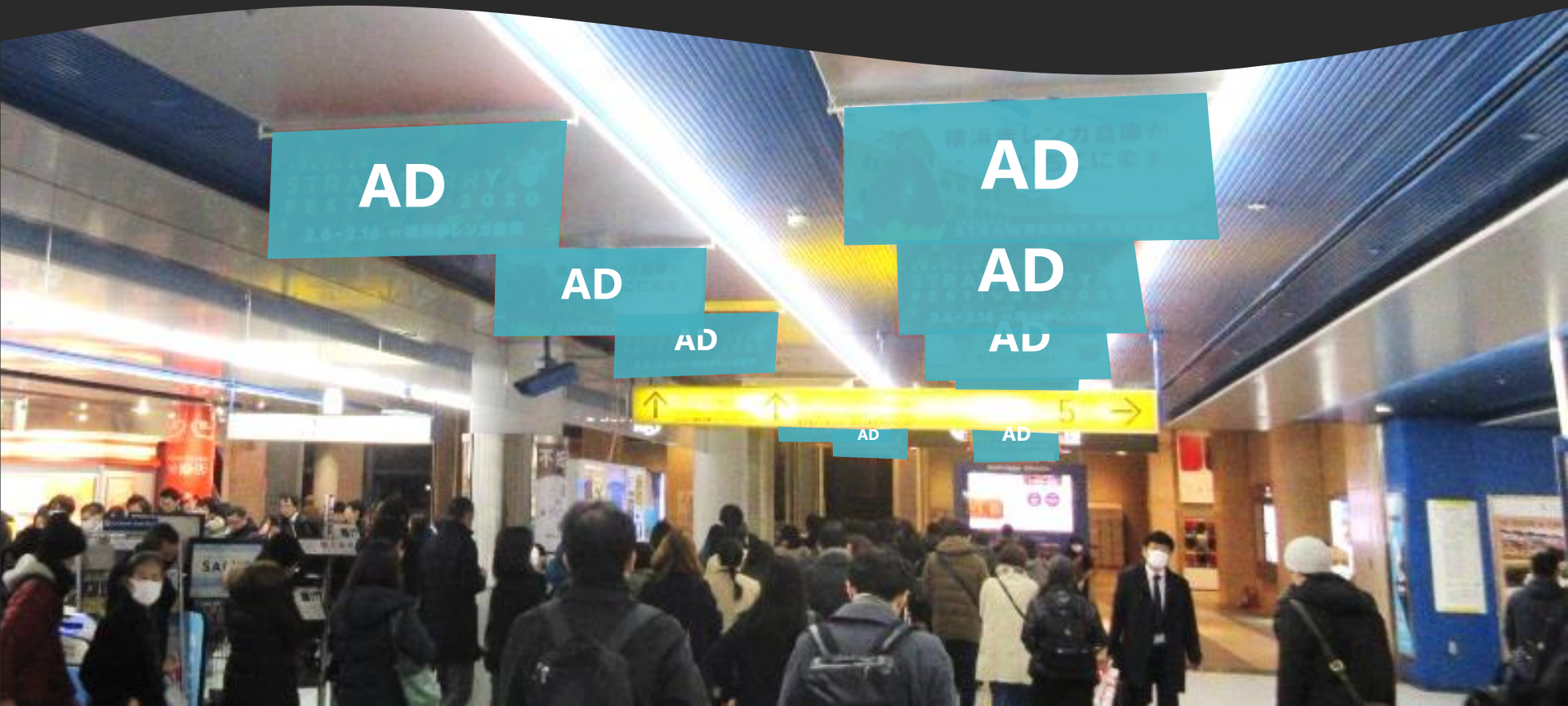
みなとみらい駅の改札を出てすぐ、頭上に掲示されるフラッグ広告です。会場への動線上にあるため、乗降客と通行客の両者に対して訴求が可能となります。

(30枚・60面掲出)

7 Days / 7日間

**JPY 600,000**

Application deadline: **August 10**



Flag ads will be displayed overhead at the Queen Mall Bridge, which connects Queen's Square Yokohama to PACIFICO Yokohama. Since it is located on the flow line from Sakuragi-cho Station and Minato Mirai Station to the venue, you can appeal to a large numbers of pedestrians.

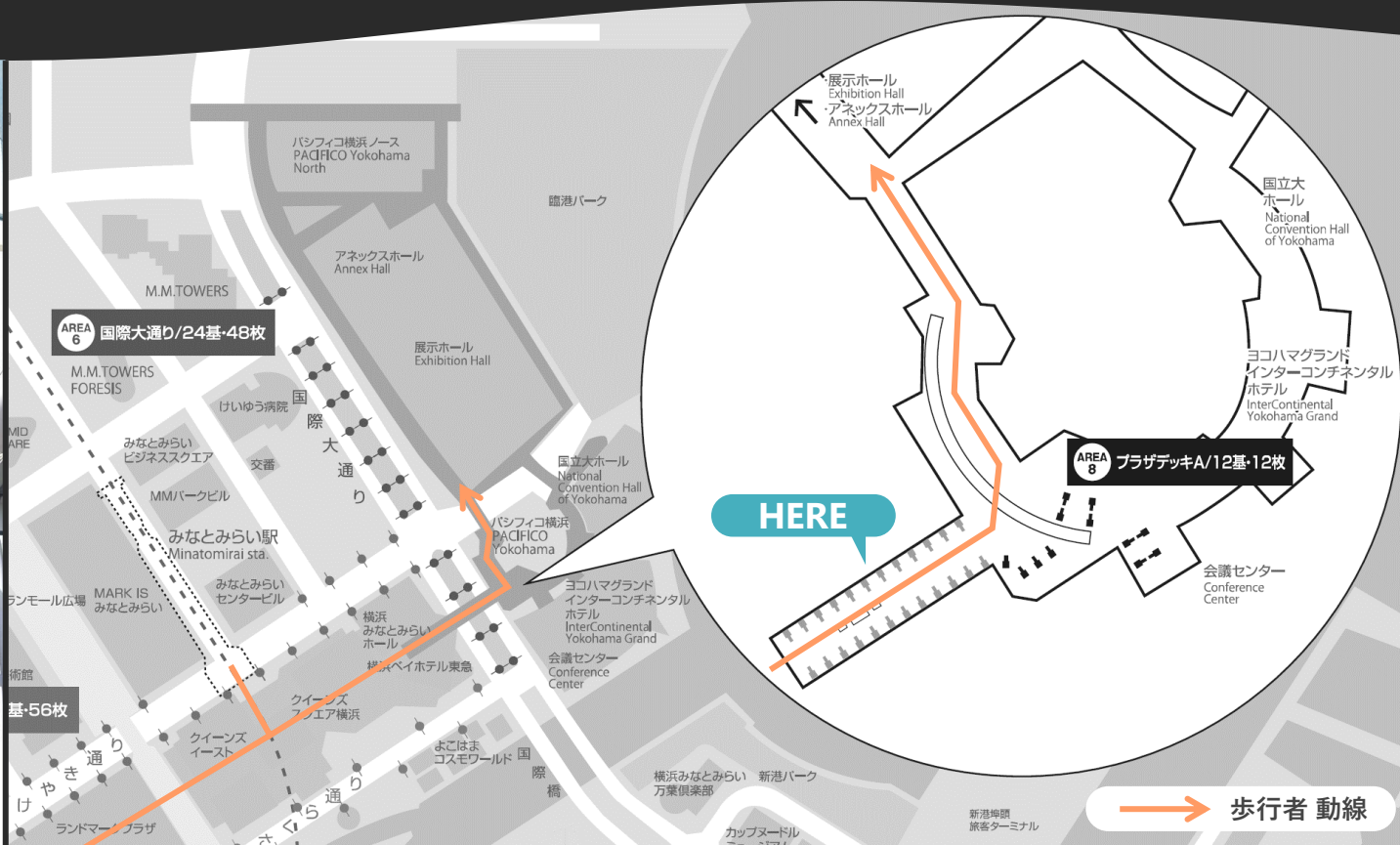
クイーンズスクエア横浜からパシフィコ横浜に連絡する「クイーンモール橋」にて、頭上に掲示されるフラッグ広告です。桜木町駅やみなとみらい駅から会場への動線上にあるため、多くの歩行者への訴求が可能となります。

(24枚・48面掲出、フラッグ下部に展示会ロゴが入ります)

**7 Days / 7日間**

**JPY 600,000**

Application deadline: **July 20**





Your design printed on a large-scale decal on the floor at the main entrance to the exhibition hall.

- Size of design: 4m x 2m
- CMYK print

展示ホールのメイン入り口にフロアシール広告を掲出いたします。

- デザイン寸法 横4m x 縦2m
- 4色CMYK印刷

※数に限りがございます。お早目にお申込みください。

Starting from  
**JPY 440,000~**

Application deadline: **August 10**



HOME

About

Exhibition

Seminar

Partnering

Attend

# PARTNERING

## is now OPEN!

Sponsorship menu for Promotion to

# 03

## All Participants

WEB & E-mails

全参加者へ向けたPRに最適なメニュー (WEB・メール)

Start creating your Account NOW (free)

Information

Seminar information is now open! Check it out from [here](#).

Participants List



Seminar &  
Presentation



Partnering



Attend



Sponsors



2022 Visitor Count

REGISTER NOW





Your opportunity to send your company message and branding direct to the BioJapan / Regenerative Medicine Japan / healthTECH JAPAN digital subscribers.

**We distribute a range of e-mail newsletters to help you reach out to prospective visitors.**

Combining an e-mail newsletter with other types of sponsorship is a great way to increase your visibility through synergy.

Starting from  
**JPY 187,000**

事務局から送信する**展示会メールマガジンに、貴社広告を掲載・配信**。最も開封率の高い会期前後には多くの潜在顧客へアプローチすることも可能です。

各種スポンサーシップメニューと組み合わせることで、大きな相乗効果が期待できます。

**配信は基本的に会期前に限定し、また内容も当展への出展に関連するもののみとなります**

The most increased traffic is occurring just before the event started in October. E-mail promotions in this season attracts huge attentions of those potential participants.

イベント開催直前の9月～10月は最もアクセス数の伸びる期間。メールマガジンでの貴社告知により、より多くの潜在参加者にアピールしていただくことが可能です。

Aug.

Sep.

Oct.

No. of delivery / 配信予定数: Approx. **47,000** (subscribers, exhibitors, past visitors etc.)

Japanese subscribers; 35,000

Global subscribers; 12,000

Opening Rate / 平均開封率 : Approx. **22.3%**



| Type of e-mail                                                                                          | Schedule                               | Advertising Fee   | Rules                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------|
| One-shot e-mail<br>単独メール                                                                                | Before exhibition: October<br>会期直前 10月 | HTML: JPY 418,000 | 文字数 1,000～1,500文字<br>(Wordファイル 1～2枚)<br>画像掲載数 制限無し |
| 5-line blurb included in the header section of<br>an e-mail newsletter from the organizer<br>5行広告（ヘッダー） | Before exhibition<br>会期前のみ             | HTML: JPY 187,000 | 文字数 200文字まで<br>(Wordファイル 5行)<br>画像掲載数 2枚まで         |
| E-mail banner ad<br>メールバナー広告<br>(3回配信)                                                                  | Before exhibition<br>会期前のみ             | HTML: JPY 220,000 | -                                                  |

A dedicated web page introducing your exhibiting information, seminars etc. placed on the homepage of both exhibitions' websites.  
Attract interested participants by introducing your seminar program in advance.  
Please contact the Secretariat for more details.

ご出展者情報、貴セミナーの専用紹介ページを当展公式WEBサイト内に開設いたします。  
事前のイントロダクションにより、関心の高い聴講者が集客しやすくなる他、重要顧客への案内等にもご活用いただけます。

※掲載位置を含め、詳細は事務局までお問い合わせください。

## 当展公式WEBサイト

The screenshot shows the official website for the 2022 Asia Pacific BioPharma Summit. The main banner reads "出展情報公開中!" (Exhibition information is being released!). Below this, there are links for "製品・研究資料 PDFダウンロード" (Product/Research material PDF download) and "出展内容紹介動画視聴" (Watch exhibition content introduction video). A button says "いますぐチェック!" (Check now!). The navigation bar includes links for HOME, 開催概要 (Event Overview), 出展案内 (Exhibition Guide), セミナー (Seminar), パートナリング (Partnership), and 来場案内 (Visitor Guide). The footer shows the date "2022.10.12 Wed. - 14 Fri." and the location "パシフィコ横浜" (Pacifico Yokohama). A specific booth for GenScript ProBio is highlighted with a red box.

Application deadline: **August 10**

Starting from  
**JPY 275,000**

特設ページ付きプラン  
**JPY 385,000**

## 特設ページ イメージ

The screenshot shows a dedicated seminar page for GenScript ProBio. The header includes the GenScript ProBio logo and the event details: "2022.10.12 Wed. - 14 Fri. | PACIFICO Yokohama, Japan". The main heading is "Genscript ProBio マルチモダリティ時代に対応する End to EndのグローバルCDMOサービス" (Genscript ProBio Multi-modality era対応 End to End Global CDMO service). A photo of Mr. Tada Masahito is shown. The text describes GenScript ProBio as a CDMO providing end-to-end services from target identification to commercial production. It lists various services including cell line development, viral vector production, and cell therapy development. A button at the bottom says "セミナー聴講登録はこちら" (Click here to register for the seminar). The footer includes the GenScript ProBio logo and the event details.

Deliver targeted WEB banner opportunities to specific market and segments.

Aim for particularly relevant groups to increase your ads' efficacy.

ターゲットとしている属性セグメントに合わせたWEBバナー広告配信を行います。

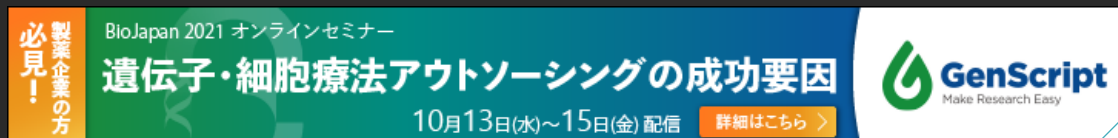
ターゲットごとにユーザーを絞って訴求可能のため、特定の業種・職種の層へのアプローチには高い効果が期待出来ます。

※ターゲットセグメント/クリック先誘導リンク等はお申込み時点でヒアリングをさせていただき、決定いたします。（内容によっては配信不可となる可能性もございますので、予めご了承ください。）

※お申込みいただくバナー数により、価格は変動いたします。

## バナーイメージ

728 px × 90 px



336 px × 280 px



Application deadline: **August 10**

Starting from  
**JPY 605,000**

< Option menu >

Banner designing

**JPY 55,000**  
/ 1 banner





# 取材型PRサービス（国内出展者限定）

出展製品・ご紹介サービスについて、専門知識を持つプロのライターが取材。  
事務局にて会期前より広くPRいたします。

- ・プロのライターによる取材、記事化（2,000文字程度）
- ・展示会公式WEBサイトにて、記事を掲載
- ・メールマガジンにて記事リンクの配信（配信件数：40,000件）
- ・会期中、取材記事を会場内プレスセンター内に配置

会期終了後も取材記事を製品・技術のプロモーションツールとして  
ご利用いただけます。

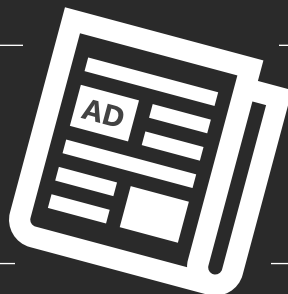


記事ページ

当展公式WEBサイト

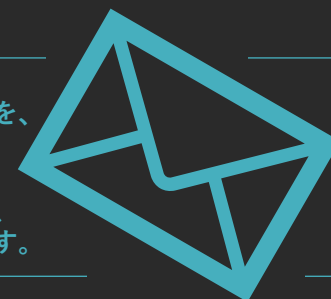


Standard Plan  
JPY 220,000~



<Option menu> One-shot E-mail  
+ JPY 418,000

記事リンクのみ配信しているメールマガジンを、  
オプションで貴社用単独メールマガジンに  
変更可能。  
取材では伝えきれない情報や製品詳細など、  
来場者へのより広い告知を行っていただけます。



取材

校正

BioJapan  
公式WEB掲載

メールマガジン  
掲載



## Contact

BioJapan/ Regenerative Medicine Japan/ healthTECH JAPAN Secretariat Office  
c/o JTB Communication Design, Inc.

✉ [biojapan@jtbcom.co.jp](mailto:biojapan@jtbcom.co.jp) / [saisei@jtbcom.co.jp](mailto:saisei@jtbcom.co.jp) / [healthtech@jtbcom.co.jp](mailto:healthtech@jtbcom.co.jp)