

WHAT'S PARTNERING ?

パートナーングとは



BioJapan



Regenerative
Medicine
Japan



**healthTECH
JAPAN**

研究・開発や広報活動で、壁にぶつかっていませんか？



気になる企業があるけど、担当者の連絡先が分からない...

ブースでは踏み込んだ話ができず、ビジネス・成果に繋がりにくい...

商談日時の調整に時間が取られてしまう...

海外企業と商談したいけど、会場に来られるか心配...



パートナーリングシステム（マッチングシステム*）は、「偶然、潜在顧客と出会う」のではなく、「必ず、ターゲット顧客・潜在顧客、パートナーと出会う」ための“マッチングを実現するビジネスプラットフォーム”です。
リアル・オンライン問わず、展示会でのビジネスチャンスを最大化します。

01

パートナーリングとは？

パートナーリングは、担当者検索～商談設定までができる**マッチングシステム**と、設定した商談を実施するための**会場内パートナーリングエリア**（専用商談室）から構成されます。

マッチングシステム

シーズ・ニーズに基づいた担当者レベルでの検索から、商談の設定まで、**全てシステム内で完結**します。
WEB会議ツールとも連携しているため、海外からの参加者とのオンライン会議も実施できます。

シーズ
ニーズ
検索

メッセージ
送信

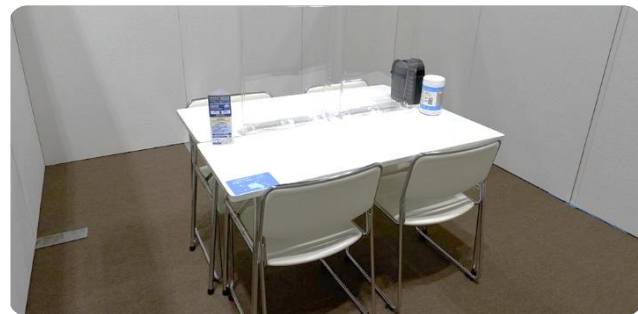
商談
アポイント
申込

PDF資料
送付

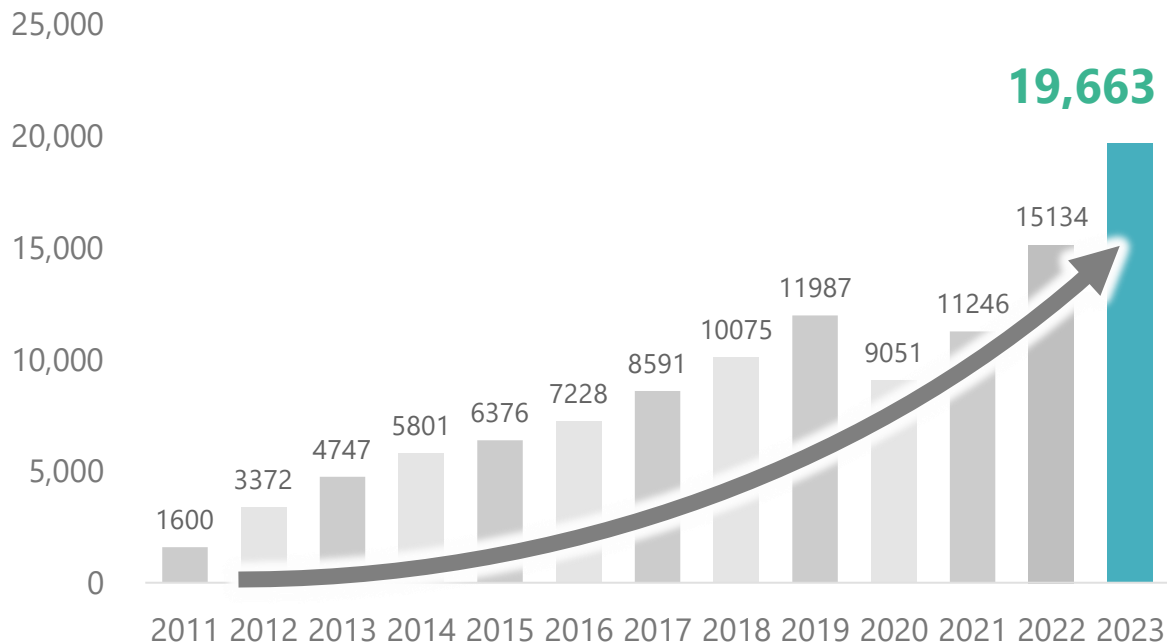
商談室予約
オンライン会議設定

会場内パートナーリングエリア

パートナーリング参加者のみが入場可能なエリアです。
全室クローズドの商談室をご利用いただけるため、周囲を気にすることなく、コンフィデンシャルな商談を行っていただけます。



商談実施件数推移



2023
開催実績

参加者数
2,747名

参加企業数
1,497社
うち海外参加企業数 **560**社

商談件数(3日間合計)
19,663件

02
パートナーリング参加のメリット

1

1つのシステム上で、**関心・確度の高い企業を中心に、多くの参加者にアプローチできる**



マッチングシステム

参加者数
(見込) **2,800名+**



全出展者

+



有料アカウント購入済みの
来場登録者

出展者に加え、有料でアカウントを購入した、**より商談への意欲が高い来場登録者**が集結。マッチングシステム上では、魅力的なシーズを持った参加者へ、**直接メッセージを送信**できます。目的意識が明確な方が大半のため、ひとつひとつのコンタクトが、確度の高い商談へと繋がります。

2

内容の濃い商談を、効率的に数多く設定・実施できる

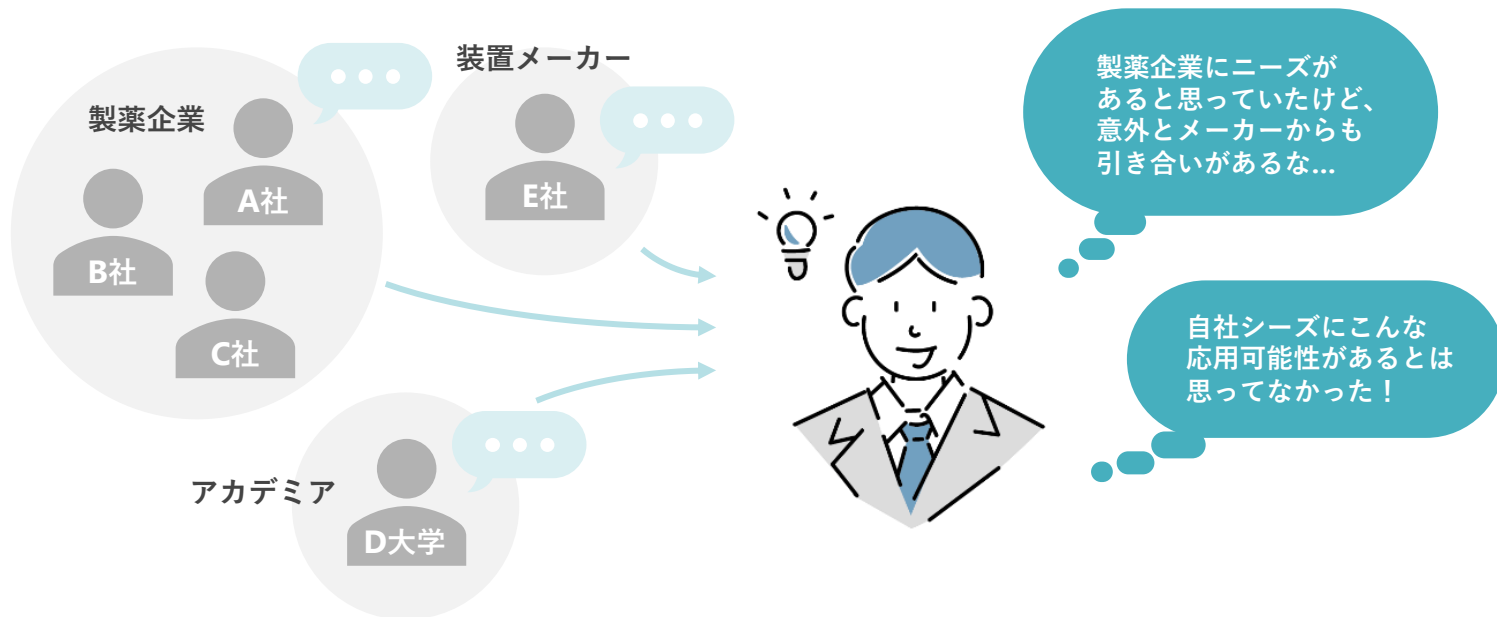


マッチングシステムは**会期3ヶ月前**である今月から既に稼働中。
マッチングシステム上では、担当者同士で**メッセージ**をやり取りしたり、技術に関する**PDF資料**を送付したりすることができます。会期前から情報を交換することで、会期中の商談ではすぐに具体的な話へ進むことができます。

商談日時の自動調整など、商談設定の負担を軽減する機能もあるため、商談内容の調整に集中できます。

3

「こういった企業が自社に関心があるのか」 マーケティングにも活用できる



自社の持つシーズやニーズの情報を具体的に登録すると、他の参加者による検索でヒットし、興味を持った参加者からメッセージが送られてきます。

各参加者は社名を始めたプロフィールを登録・公開しているため、どんな参加者が興味を持ったかを確認することで、**自社のシーズの潜在顧客や応用可能性を発見**することができる可能性があります。



他展示会よりも**圧倒的にマッチングシステムが使い易いため**、今年も**20社前後の新規企業様**と面談機会を得ることができた。

zenius株式会社

マッチングシステムを用いて毎年10社程度と面談した結果、**国外大手製薬企業や国内試薬メーカーと共同研究2件が成立し**、研究資金を獲得。

またセルフリースサイエンス社と国内試薬メーカー間との協業により開発したキットが2015年上市された。

愛媛大学（プロテイン・アイランド・松山）



マッチングシステムを使えば、**コンタクト先がわからなかった企業とも商談ができる**ので、非常に有効。熱心に技術探索する企業が多く、ブースでの商品説明を詳細に求められた。会期後に秘密保持契約を締結し、共同開発について交渉中。

公益財団法人 木原記念横浜生命科学振興財団

03 マッチングシステム機能紹介

搭載機能

商談相手の検索から商談設定・実施まで、**全てシステム内で完結**します。

システムは**会期3ヶ月前**からオープンするため、会期中の商談に向けて万全の準備ができます。

下記の機能を会期 **3か月前** から利用可能

シーズ・ニーズ
検索

メッセージ
送信

商談
アポイント
設定

PDF資料
送付

自動
スケジューリング

商談室
予約

WEB会議
URL発行

シーズ・ニーズ検索機能

社名等のキーワード検索の他、複数の切り口での**カテゴリ検索機能**を実装。
お探しのシーズを持つ企業・担当者をピンポイントで抽出します。

検索カテゴリ

製品・技術カテゴリ

分野、研究開発ステージ、モダリティ、
対象疾患、サービスなど

商談内容

ライセンスイン/アウト、共同研究のための事業提携、
製品/サービスの提案/検討など

資金調達ステージ

業種

国・地域



**担当者単位で
検索結果を表示！**

メッセージ送信・商談アポイント申込機能

検索でヒットした担当者へ、メッセージを添付して商談アポイントの申し込みができます。テキストで製品・サービス・研究の魅力を伝えられるだけでなく、PDF資料を送付することもでき、よりアポイント成立の確率を高めます。



<JCD TEST様 から / アポイント申込を受信>
Bio 様

ご無沙汰しております。
昨年のBioJapanではご面談の機会をいただき、ありがとうございます。
弊社は新規ヒット化合物及びナノ粒子に2-Deoxy-D-Glucoseを封入したDDS技術を持っており、貴社との協業可能性について今年も改めてご相談させていただきませんか。
今年は弊社もブース出展しておりますので、ブースへもお立ち寄りいただけますと幸いです。
よろしく願いいたします。

✓ アポイント申込する

<アポ成立（スケジュール確定）>
healthTECH 様

この度は商談の機会をいただき、ありがとうございます。

貴社の事業には以前から関心がありましたため、お話をお伺いできること、楽しみにしております。

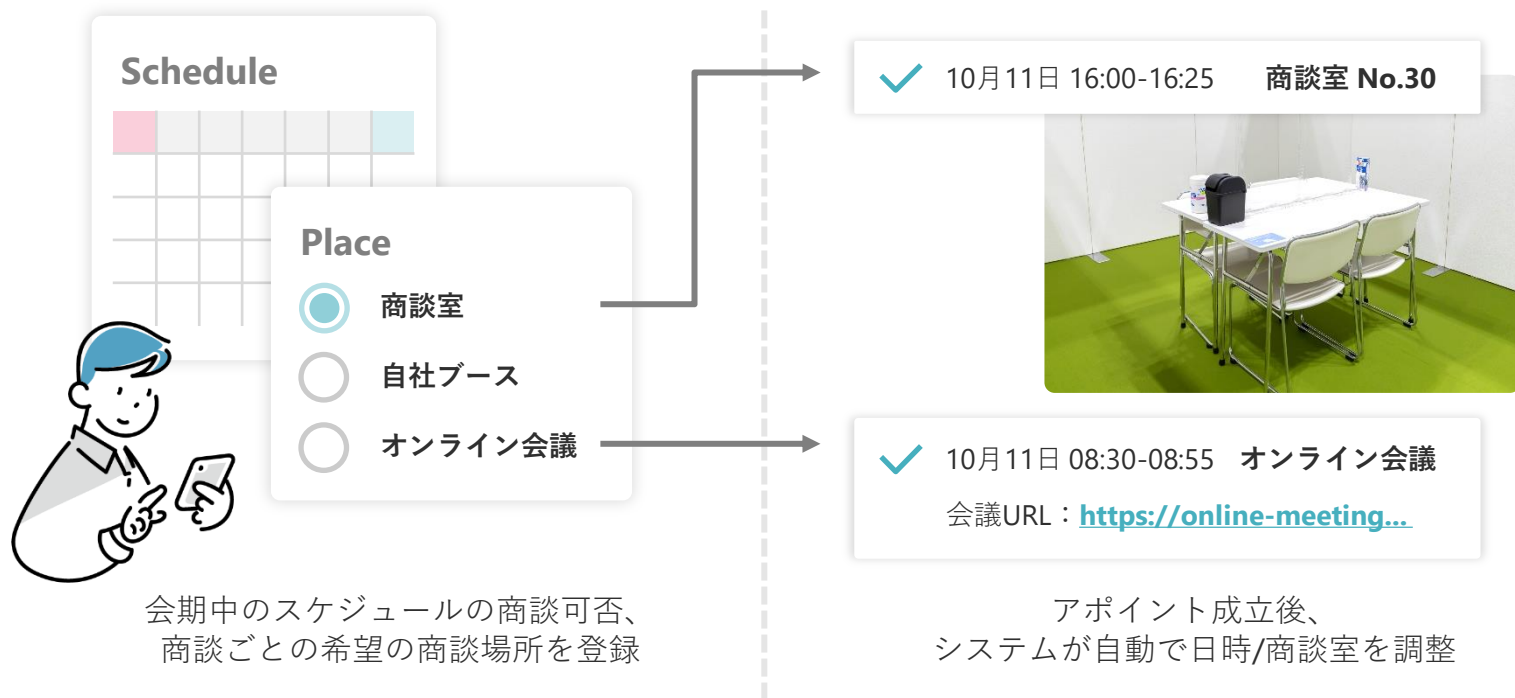
当日は商談に先立ちまして、貴社ブースへお伺いをさせていただきます。どうぞ宜しくお願い致します。

✓ アポイント承諾する



自動スケジュールリング・商談室予約機能

システムが面談可能な日時/商談室を自動で調整・設定。煩雑な調整は一切不要です。
 当日会場に来れない場合でも、オンラインでの面談設定が可能。
Web会議の設定・リンク発行もシステムが対応します。



04

参加料金・申込方法

参加料金

来場者 通常料金 **121,000** 円(税込) / 1 アカウント

主催団体会員料金 **88,000** 円(税込) / 1 アカウント

※出展者は出展プランによって料金が異なります。出展案内をご覧ください。

申込方法

展示会公式WEBサイトより**来場登録**（無料）

来場登録フォーム



来場者マイページより
マッチング情報登録・カード決済

7月頃
OPEN!

NEXT SHOW

 **BioJapan 2024**

 **Regenerative
Medicine
Japan 2024**

 **healthTECH
JAPAN 2024**

Oct. 9_{wed.} - 11_{fri.}, 2024

PACIFICO Yokohama, Japan

Contact

Secretariat of BioJapan / Regenerative Medicine JAPAN / healthTECH
JAPAN

c/o JTB Communication Design

 biojapan@jtbcom.co.jp / saisei@jtbcom.co.jp / healthtech@jtbcom.co.jp